

VICENTE OYA
RODRÍGUEZ
JAENCIANASTERTULIA-
NOS
ALTIVOS

SE multiplican por doquier las tertulias y, sobre el tapete, en las páginas de los periódicos, los estudios de radio y televisión, y por las redes sociales, se abordan los más diversos y variados temas. La educación, la sanidad, el desempleo, la economía –a flor de tierra o sumergida–, la corrupción... en definitiva, la crisis, incluida la de los valores, son cuestiones todas ellas objeto de reflexión, materia de opinión. Los contertulios, o los tertulianos, son muchas veces altivos, pontifican sobre cualquier tema o cuestión. Los hay de muy buena raza periodística que son aquellos que pueden deslumbrarnos con los datos exactos y sacar de ellos los mejores puntos de vista. Los hay que son enciclopédicos porque ‘saben’ de todo. A algunos se ‘les ve el plumero’ porque, sin darse cuenta, o a caso hecho, se ven bloqueados por cualquier ideología y eso, en ocasiones, les hace insostenibles. Hay mucho debate, lo que siempre será bueno si sirve para alumbrar la verdad, o el entendimiento, sobre la oscuridad y las confusiones.

Hay tertulias que se parecen más a un gallinero donde todas las aves del corral van de un lado para otro. Muchos tertulianos elevan demasiado su voz por creer que ello les da la razón. Se cruzan hasta insultos. Lo más progresista, aunque algunos no lo crean, es la moderación. No todo vale. O no todo el mundo lleva la razón. Alguien ha dicho que debería haber algo así como un reglamento para el diálogo en las tertulias. No lo creo necesario. Lo importante, lo fundamental, está en la educación, algo que se olvida. El viejo ‘diálogo de besugos’ es una referencia a las personas torpes o tercas que, en sus conversaciones, ponen de manifiesto su mala educación y desde la pobreza de sus argumentos y defensa de las mismos, una lamentable hipocresías. En una sociedad como la nuestra, a Dios gracias, cada vez hay más gente preparada a la que no se le puede arrastrar con falsos discursos. Muchas veces, cuando los tertulianos altivos quieren llevarnos ‘a su huerto’, ya hay quienes han regresado a sus posiciones más seguras y más libres de las contaminaciones verbales.

Iveco apuesta por una carrocería de Liderkit Group fabricada en Guarromán

La firma italiana ha apostado por un furgón de esta empresa jienense para su Eurocargo por acabados, ligereza y porque permite más carga

:: R. I.

GUARROMÁN. Una carrocería desarrollada por Liderkit Group ha sido el producto elegido por Iveco para la presentación de su último modelo a nivel europeo, el Iveco Eurocargo con motores ‘Euro 6’, capacitado para transportar hasta doce toneladas. «La firma italiana ha apostado por el furgón de la empresa jienense debido a su ligereza, que permite aumentar el peso de la carga útil del vehículo, y a sus características de robustez, versatilidad, diseño y calidad de acabados», según detalló ayer la compañía con sede en Guarromán en un comunicado.

Además, con sus nuevos motores ‘Euro 6’, Iveco se ha adaptado a la nueva normativa que ha entrado en vigor este año y que reduce en más de un 50% las emisiones contaminantes derivadas del transporte por carretera. Esta nueva motorización, combinada con las propiedades ofrecidas por Liderkit Group, convierte a este novedoso prototipo en líder del mercado en el segmento de gama media.

Las cuotas de penetración de Iveco superan el 50% en España, donde ha ganado diez puntos en los últimos tres años, mientras que en Italia copa el 70% del mercado y en Alemania se sitúa en un 17,9%. En general, la marca italiana acapara el 25% del sector en toda Europa.

«La confianza que Iveco ha depositado en nuestro producto, toda una referencia a nivel europeo en el transporte urbano y de media y larga distancia, no hace otra cosa que ratificar el saber hacer de nuestro proce-



Liderkit ya ha trabajado para la compañía automovilística Iveco. :: ENRIQUE

so productivo y la calidad de nuestros productos», afirmó el director comercial de Liderkit Group, Juan de la Cruz Villar.

Características

Con respecto a las características técnicas del furgón empleado en el nuevo modelo de Iveco, es un producto fabricado en aluminio, que incorpora en su interior bandas verticales de amarre. Está forrado de madera contrachapada y con poliestireno, un polímero termoplástico con propiedades aislantes para proteger la mercancía del exterior. Además, las

puertas traseras de aluminio disponen de cierres embutidos y los herrajes, cierres y bisagras, son de acero inoxidable. El piso del furgón es de madera fenólica para aportar resistencia al furgón. La plataforma está realizada en acero galvanizado y está diseñada específicamente para este modelo de Iveco Eurocargo.

La gama Eurocargo, cuyos camiones están entre los más vendidos de su segmento, está destinada a servicios públicos, municipales y de distribución así como al transporte de mercancías en general. La integración de la carrocería de Liderkit

Group «supone un valor añadido» para la marca especializada en el transporte profesional y un sello de garantía para esta empresa.

Liderkit Group es líder en el mercado español en la fabricación de carrocerías para vehículos que son distribuidos en forma de kit para montar. El grupo está compuesto por las empresas auxiliares Carrocerías Peragón, Prefabricados Peragón, Termocube y Liderkit, que tienen su sede principal en Guarromán. El grupo también está presente en Portugal, Italia, Alemania, Francia, Rumanía y Marruecos.

La Junta destina 433.000 euros para impulsar economía social

:: IDEAL

JAÉN. La Junta de Andalucía ha destinado un total de 433.000 euros a 29 empresas de la provincia de Jaén que pretenden «impulsar y consolidar la economía social» mediante incentivos para la incorporación de socios o la contratación de gerentes y personal técnico especializado.

Según ha precisado la Junta en una nota, las empresas beneficiarias de los citados incentivos se distribuyen en 14 municipios de la provincia; en concreto, Jaén (con diez empresas), Mengíbar (tres), Alcalá la Real, Úbeda, Torredelcampo y Torredonjimeno (con dos sociedades en cada una de estas localidades), Jódar, Peal de Becerro, Mancha Real,

Baeza, Cazorla, Villargordo, La Iruela y Los Villares.

La delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Ana Cobo, entregó este jueves un incentivo de 41.500 euros a la sociedad laboral ‘Esventel XXI’ de Jaén en un acto en el que también ha participado el presidente de la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (Feansal), Ramón Moreno.

La delegada destacó la «valía» de los once emprendedores que hay detrás de esta empresa ‘Mílar Esventel’, que han creado su propio puesto de trabajo tras el cierre de ‘Urende’ a través de una sociedad laboral.

Citoliva firma acuerdo para el desarrollo del sector agroindustrial

:: IDEAL

JAÉN. El Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (Citoliva), con sede en Mengíbar, la AEI del sector Proveedor de Bienes y Servicios del sector oleícola (Inoleo) –entidad gestionada por la propia Citoliva– y ‘Spanish Olive Technology’ han suscrito este jueves un convenio marco de colaboración que «contribuirá a promover la innovación y el desarrollo tecnológico e incrementará la competitividad del sector agroindustrial».

Así lo ha destacado Citoliva en

una nota, en la que se precisa que al amparo de este acuerdo «se potenciará el desarrollo de actividades de ‘I+D+i’ conjuntas en colaboración con universidades, centros tecnológicos y otras empresas, y se favorecerán alianzas comerciales entre sus asociados que les permitan garantizar la calidad, mejorar la competitividad e incrementar sus cuotas de mercado, especialmente en el ámbito internacional».

También está previsto que las entidades firmantes «cooperen en la proyección, ejecución y gestión de infraestructuras agroindustriales e impulsen el proceso de modernización de las tecnologías oleícolas en España».

Esta colaboración, según Citoliva, se completará con «convenios específicos que concretarán diferentes actuaciones, permitirá facilitar la organización de actividades diversas».